



Conditions de l'action Pampers remboursé

1. Généralités

- 1.1. Les présentes conditions de l'action (ci-après "les conditions de l'action") s'appliquent à la campagne de remboursement (ci-après la "Campagne") organisée par Procter & Gamble DCE BV dont le siège social est situé à Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever, Belgique (ci-après "P&G") et peuvent également être consultées sur le site web www.pampers.be/cashback.
- 1.2. En participant à cette Campagne, les participants acceptent l'applicabilité des présentes conditions de l'action.
- 1.3. P&G a le droit, à sa propre discrétion et sans préavis, de changer ou de modifier les présentes conditions de l'action pendant la durée de cette Campagne, ou d'interrompre, de modifier ou d'adapter la présente Campagne si les circonstances l'exigent, sans que P&G et/ou le fournisseur ne soient tenus d'indemniser les participants de quelque manière que ce soit. Le changement ou l'adaptation des conditions de l'action et la résiliation, le changement ou l'adaptation de la Campagne seront annoncés par P&G via le site web (url site)
- 1.4. Cette Campagne débute le 01/08/2025 et se termine le 30/06/2026 se déroule exclusivement dans les magasins physiques ou en ligne (par exemple également sur Bol.com, amazon, etc.) livrés en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.
- 1.5. Le droit belge s'applique aux présentes conditions de l'action. Tout litige découlant des conditions de l'action ou de la Campagne doit être soumis au tribunal du domicile du défendeur.
- 1.6. Les données personnelles fournies ne seront utilisées que pour le traitement de cette Campagne et seront supprimées au terme de celle-ci (voir également 6.1).

2. Conditions

- 2.1. La participation à la Campagne est ouverte à toutes les personnes physiques âgées de 18 ans et plus résidant en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg qui sont titulaires d'un numéro de compte en Belgique ou au Grand-Duché de Luxembourg.
- 2.2. La participation à cette Campagne n'est possible que pendant la période de promotion.
- 2.3. La participation est soumise à un engagement d'achat de 1 paquet de Pampers Taped taille 1, 2 ou 3 (Pampers Baby-Dry max. 42 pièces, Pampers Premium Protection max. 40 pièces et Harmonie max. 40 pièces).
- 2.4. Le montant du remboursement ne dépassera jamais le montant que vous avez payé vous-même.
- 2.5. Une participation par ménage (même IBAN et/ou même adresse électronique et/ou même preuve d'achat) .
- 2.6. Les participants sont tenus de fournir des informations correctes, à jour et complètes. P&G n'est pas responsable de tout dommage résultant de la transmission d'informations incorrectes.



- 2.7. P&G est en droit de disqualifier des participants s'il estime que ceux-ci n'agissent pas conformément aux présentes conditions de l'action ou si les participants accèdent à cette Campagne de manière frauduleuse.
- 2.8. Vous êtes tenus de conserver votre preuve d'achat originale jusqu'à la fin de la Campagne.
- 2.9. P&G et/ou le fournisseur sont à tout moment en droit de vous réclamer votre preuve d'achat afin de vérifier votre achat. Cette vérification peut être effectuée en cas de suspicion de fraude ou de manière purement aléatoire. Si vous ne pouvez pas fournir cette preuve d'achat, vous serez automatiquement exclu de la participation et vous ne recevrez pas de remboursement.
- 2.10. P&G ne peut être tenu responsable sur la base des présentes conditions de l'action ou de la présente Campagne. P&G n'est pas responsable des dommages de toute nature découlant de la participation à cette Campagne.

3. Comment participer?

- 3.1. Achetez entre le 01/08/2025 et le 30/06/2026 pendant les heures d'ouverture d'un magasin physique ou en ligne 1 paquet de Pampers Taped taille 1,2 ou 3 (Pampers Baby-Dry max. 42 pièces, Pampers Premium Protection max. 40 pièces et Harmonie max. 40 pièces).
- 3.2. Conservez le ticket de caisse attestant de l'achat.
- 3.3. Visitez www.pampers.be/cashback et remplissez le formulaire.
- 3.4. Scannez la preuve d'achat avec la date d'achat, le produit, le prix et le numéro du ticket de caisse encerclés, ainsi qu'une photo de l'emballage (où l'on peut clairement voir qu'il s'agit d'un achat de Pampers Taped taille 1,2 ou 3 avec le formulaire avant le 30/06/2026 à l'adresse www.pampers.be/cashback.
- 3.5. Si votre demande remplit les conditions, vous recevrez un remboursement de 50 % pour Pampers Taped taille 1,2 ou 3. Les demandes soumises après le 30/06/2026 ne seront pas prises en considération.
- 3.6. Vous recevrez un e-mail de confirmation après votre participation (noreply@promolife.be). Si votre inscription ne remplit pas les conditions, vous en serez également informé par e-mail (noreply@promolife.be).

4. Remboursement

- 4.1. Si votre demande remplit les conditions, vous recevrez le remboursement dans un délai de 4 semaines. Si vous ne remplissez pas les conditions ou si votre demande est incomplète, vous ne pourrez pas bénéficier du remboursement.
- 4.2. Avec une preuve d'achat valide, vous pouvez demander 1 remboursement pour les Pampers Taped taille 1, 2 ou 3. Il est inutile de télécharger plusieurs fois la même preuve d'achat.

5. Questions et remarques

- 5.1. Pour les questions et/ou remarques concernant les conditions de cette Campagne ou le remboursement, vous pouvez envoyer un mail infoligne@promolife.be

6. Traitement des données personnelles



- 6.1. Procter & Gamble DCE BV est le responsable du traitement de vos données et traitera les données que vous partagez, en conformité avec sa politique de confidentialité, pour la gestion de cette offre et, avec votre consentement, pour vous envoyer des emails, des offres et des bons de réduction de la part de Braun et d'autres marques de confiance de P&G. A cet effet, P&G pourra partager vos données personnelles et les transférer hors de l'Union Européenne, avec d'autres entités P&G et des tiers agissant en son nom dans le cadre de ses activités marketing ; vos données personnelles bénéficieront alors de mesures de protection et de garanties adéquates. Vous pouvez exercer vos droits en matière de protection des données pour l'accès, la rectification, l'effacement, la portabilité de vos données, pour vous opposer à ou restreindre le traitement des données personnelles vous concernant dont P&G dispose, et/ou pour retirer votre consentement et/ou pour modifier vos préférences et abonnements en contactant : Procter & Gamble DCE BV – Service Consommateurs – BP 81 - 1090 Bruxelles. Vous disposez également du droit d'introduire une réclamation auprès de l'Autorité de protection des données. Pour mieux adapter nos communications à vos centres d'intérêt, nous combinerons les données que vous fournissez ou que nous aurons obtenues de sources disponibles sur le marché à d'autres données que nous aurons recueillies à votre sujet en provenance de plusieurs sources et de tiers. Vous trouverez l'intégralité de notre politique de confidentialité, incluant plus d'informations sur vos droits liés à la protection des données et comment les exercer en ligne sur la page internet https://www.pg.com/privacy/french/privacy_statement.shtml.



7. Produits participants

Les produits suivants participeront à la promotion :

Toutes les Pampers Taped de taille 1,2 et 3 avec un maximum de 40 pièces ou 42 pièces

Pampers Baby-Dry max. 42 pièces
Pampers Premium Protection max. 40 pièces
Pampers Harmonie max. 40 pièces)